

COMMENTAAR

Slooppremie

Sinds mei vorig jaar heeft de overheid een slooppremie uitgekeerd aan automobilisten die hun oude wagen verruilden voor een jongere gebruikte of een nieuwe auto. Zo'n 80.000 mensen hadden een bonus opgestreken toen het loket gistermiddag definitief sloot. In totaal ongeveer 80 miljoen euro belastinggeld is uitgedeeld om het Nederlandse wagenpark te verjongen.

Was dat een verantwoorde uitgave? De overheid en de autobranche twijfelen daar niet aan. Ze noemen de actie een succes. De autobranche, die vorig jaar kampte met een fikse crisis, kreeg er volgens brancheorganisatie Bovag een noodzakelijk 'duwtje door in de rug'. Vooral de vastzittende occasionmarkt is weer vlotgetrokken door de slooppremie, de prijzen liggen weer op een normaal niveau.

Wetenschappers hebben voor de regering becijferd dat er – het versneld recyclen van oude auto's en eerder produceren van nieuwe meegerekend – ook milieuwinst wordt geboekt. De fijnstofuitstoot van de gesloopte wagens ligt al gauw de helft hoger dan die van de nieuwe(re) auto's waardoor ze zijn vervangen. Tevens kozen degenen die een nieuwe auto kochten veelal een kleiner, schoner en zuiniger voertuig.

De autobranche wilde aanvankelijk zo'n 160 miljoen aan slooppremie. Maar de recessie maakt dat onmogelijk. Gelukkig is er voor het autobedrijf dankzij een voorzichtig groeiend consumentenvertrouwen sprake van herstel. Het aantal verkochte nieuwe auto's lag in het eerste kwartaal van dit jaar 17 procent hoger dan in dezelfde periode in 2009. Het lijkt er dan ook op dat de 80 miljoen slooppremie goed is besteed en de branche door een gitzwarte periode heeft geholpen. Nu maar hopen dat de afschaffing van de slooppremie niet leidt tot een luwte in de autoverkoop.

hoofdredactie@dvhn.nl

